

Stylmod Lingerie (Groupe VF)

Quand le PC Tablette aide le commercial à optimiser ses rendez-vous en grandes surfaces

Pour diffuser les trois marques de lingerie féminine Vassarette, Variance et Bestform, vendues en grandes surfaces, Stylmod Lingerie (filiale du groupe VF, groupe leader mondial de textile) est représentée par une vingtaine de commerciaux. Au rythme des visites de prospection, de présentation de nouvelles collections ou de réassort, les délégués sillonnent les routes de France et les linéaires des supermarchés et hypermarchés, équipés, depuis octobre 2004, d'un PC Tablette de Motion Computing

L'objectif de Stylmod Lingerie: favoriser l'efficacité de la force de vente en situation.

Il s'agit, de plus, de profiter des possibilités de connexion haut débit (sans fil ou via ADSL) sur le terrain, pour permettre aux commerciaux:

- d'optimiser leur emploi du temps,
- de disposer d'une information commerciale (catalogue, barème, promotions...) constamment à jour,
- et d'échanger facilement les données avec les services sédentaires de l'entreprise (vente, comptabilité, etc.).

Et ce, sans bouleversement de leurs habitudes et usages de la bureautique. Le gain de temps ainsi permis sur l'ensemble des tâches administratives se faisant au profit de la qualité du contact avec le client.

Légèreté, maniabilité

Auparavant, chaque commercial disposait d'un PC portable. Trop lourd, peu adapté à un usage en face à face avec le chef de rayon, celui-ci a laissé place, dans la panoplie du commercial, au PC Tablette trois fois plus léger (1,5 kg). Sans grand regret des intéressés qui n'avaient d'ailleurs pas attendu pour reléguer l'usage du PC à la saisie des données après coup et à l'envoi des commandes et du reporting de la journée.

"Dès 2003, nous avons conscience de l'insatisfaction des commerciaux à l'égard de leur outil informatique", reconnaît Bruno Salomon, administrateur réseau de Stylmod Lingerie. Mais le renouvellement du parc de portables datait de moins de trois ans. Cette insatisfaction était due non pas à l'insuffisance des applications logicielles utilisées, mais relevait bien de l'inadaptation de l'équipement au contexte d'exercice du métier.

Pour toute évolution du matériel, le premier critère était donc la maniabilité. Un impératif que satisfait d'emblée le PC Tablette, comme a pu le vérifier par lui-même Bruno Salomon à l'occasion d'un prêt de matériel que lui a proposé, au début de l'été 2004, la filiale française de Motion Computing par le biais de la société MP Technologie, distributeur et intégrateur de solutions de mobilité. *"Pendant deux mois, je ne me suis pas privé de tester en long et en large les fonctionnalités du produit",* explique Bruno Salomon.

Selon Jean-Marc Fleury, directeur de MP Technologie, observateur et acteur du marché de la mobilité depuis 1997: *"A partir du moment où l'entreprise sait ce qu'elle recherche en termes de mobilité, et c'était le cas de Stylmod Lingerie, la maturité de l'offre aidant, on sait jusqu'où telle ou telle solution peut les satisfaire. En l'occurrence, pour la force commerciale, et dès lors qu'il s'agit de représenter l'image de la société et de ses produits, et pas seulement se limiter à l'enregistrement des contacts et des commandes, la solution du PC Tablette, du fait de sa commodité d'usage en toutes circonstances, a de toute évidence de beaux jours à vivre dans cette entreprise, et plus généralement sur ces marchés professionnels".*

Deux en un

Selon le premier constat de Bruno Salomon, au delà du poids réduit, le PC Tablette présentait les avantages suivants:

- avec son écran 12 pouces, une lisibilité (luminosité) assurée en toutes circonstances, sous toutes inclinaisons, du vertical jusqu'à l'horizontal, grâce au dispositif de rétro éclairage qui s'adapte à la lumière ambiante;
- avec son fonctionnement en ardoise, avec stylet, le confort de présentation et d'utilisation devant le client et la possibilité de prendre des notes en situation, d'annoter des documents, d'enregistrer le tout, sans double saisie;
- avec son clavier amovible (prise USB), l'accès à toutes les fonctionnalités d'un PC portable pour un usage en bureau: "Ardoise et PC, on a du deux en un", commente Bruno Salomon;
- avec sa connectivité sans fil intégrée (Wi-Fi et Bluetooth), la liberté de connexion, sur le terrain;
- sans négliger, bien sûr, les capacités d'autonomie ;
- mais aussi et surtout, Windows XP aidant, une complète compatibilité ascendante du nouvel équipement avec les applications usuelles des commerciaux et, donc, pas de changement d'habitudes requis, si ce n'est l'usage du stylet.

Soit, au total, une ergonomie propre à séduire les plus réfractaires au changement.

Après l'essai –convaincant- auprès d'un des commerciaux, l'introduction du PC Tablette fut généralisée, dès le séminaire de rentrée 2004, auprès de l'ensemble de la force de vente. L'opération est relayée par le distributeur MP Technologie qui prend en charge la logistique de l'opération jusqu' »à la livraison de la solution. Formation légère à l'appui, pour ceux qui n'avaient jamais manipulé le stylet sur assistant personnel ou autre écran. Mais aussi pour le changement de système de messagerie (passage sous Lotus Notes, utilisé dans les relations avec les services centraux) qui s'est fait par la même occasion.

La fin du catalogue papier

Au delà du confort d'utilisation et du gain de temps, avec l'enregistrement des commandes fait en temps réel, face au client, le PC Tablette est devenu rapidement l'assistant du commercial en situation, notamment pour la prise de notes personnelles, manuscrites, avec le stylet, transférées dans les applications de bureautique habituelles (sous Word), pour impression ultérieure ou pour envoi par courrier électronique. *"Certains s'en servent en véritable pense-bête",* commente Bruno Salomon.

Le PC tablette sert également de support marketing, pour la présentation des fiches produits, des campagnes publicitaires et des catalogues. Et c'est là que le retour sur investissement s'avère le plus évident et immédiat. Car, à la faveur de son ergonomie et de la qualité de présentation ainsi possible, le PC Tablette a permis à Stylmod Lingerie de franchir l'étape du catalogue électronique. La présentation sur écran a donc fort avantageusement remplacé le catalogue papier. « *Au rythme de deux catalogues par an, pour chaque gamme, en moins de trois ans, la suppression du catalogue papier amortit l'achat des PC Tablettes* ».

Retour sur investissement et gain de temps

"L'autre retour sur investissement, tout aussi tangible, bien que non chiffrable, est incontestablement le gain de temps administratif. Pour le commercial, moins de temps devant le clavier, c'est plus de temps avec le client. Avec l'enregistrement des commandes en temps réel et sans ressaisie", commente Bruno Salomon.

Le gain de temps vient aussi d'une connectivité améliorée. Chaque commercial dispose d'un abonnement ADSL. Et peut profiter de plus du développement de la mobilité grand public, et notamment des accès Wi-Fi dans les lieux publics, dont les galeries commerciales ou les hôtels d'étape (service offert parfois gratuitement).

"Une force de vente efficace est faite de commerciaux bien informés", ajoute Bruno Salomon. Là où, auparavant, les mises à jour de la documentation et les messages du marketing étaient longues, le passage au tout électronique (catalogue, documentation) assure à chacun une information tenue à jour, au quotidien, à l'occasion du reporting et de la transmission des commandes.

Objectif atteint, donc, pour Stylmod Lingerie, avec:

- le confort et l'optimisation du temps productif des commerciaux
- de meilleures conditions de communication entre le terrain et les services sédentaires
- une innovation majeure avec la suppression du catalogue papier remplacé par le catalogue électronique
- un retour sur investissement assuré

Autant d'atouts auxquels d'autres forces de vente de la branche lingerie du groupe VF Diffusion en Europe (LDB, représentant notamment les marques Lou, Bolero, etc, ou encore Vidal Vives en Espagne) ne sont pas insensibles.

Caractéristiques des PC Tablette Motion M1400 de Motion Computing;

- Processeurs Centrino avec Pentium M ULV 1,1 GHz (ultra basse tension) ou Mobile Celeron 900MHz;
- De 256 Mo à 2 Go de RAM ; disque dur de 20 à 60 Go ;
- Wi-Fi (802.11b/g), Bluetooth, 10/100Base-T ;
- Ecran 12,1 pouces XGA ;
- Lecteur d'empreintes digitales incorporé (biométrie)
- Equipé de Windows XP, version pour PC Tablette
- Livrée avec le logiciel Microsoft One Note livré en standard
- Clavier couvercle amovible sur prise USB (en option).

A propos de Motion Computing

Motion Computing, leader sur le marché des PC Tablette, combine innovation et expérience, permettant aux utilisateurs d'avoir accès à l'informatique d'une nouvelle façon et dans des lieux non accessibles auparavant. Vendues au travers d'un réseau mondial de distributeurs, chaque produit Motion Computing est conçu pour répondre aux besoins les plus spécifiques de ses clients. Les PC Tablettes M1200, M1300, M1400 ainsi que les accessoires sont conçus pour des utilisateurs à la recherche de réelle mobilité, de puissance et de souplesse d'utilisation. Motion Computing distribue ses produits aux Etats-Unis, au Canada, au Royaume-Uni, en France, en Allemagne, au Benelux, en Autriche, en Suisse, en Arabie Saoudite, en Afrique du Sud, en Australie et en Nouvelle-Zélande.

Pour plus d'informations : <http://www.motioncomputing.fr>

A propos de VF

VF Corp. (www.vfc.com) représente un chiffre d'affaires de 6 milliards de dollars (résultats présentés le 28 février 2005), avec un effectif de 65 000 personnes, réparti sur les divisions: jeans (Lee, Wrangler, etc), lingerie (Vanity Fair, Vassarette, Bestform, ...), outdoor (Jansport, Eastpack,...), sportswear (Nautica, Napapijji, Van's,...), imagewear . La branche Lingerie de VF réalise un CA international de 185 millions de dollars, représenté en Europe avec VFII (Lou, Boléro, Gemma, Vanity Fair, Variance, Bestform, Vassarette). En Europe, la branche Lingerie emploie 500 personnes.

A propos de MP Technologie

Société de vente et de maintenance de solutions micro-informatique de l'Ouest parisien (Maisons-Laffitte), créée en 1995, active depuis 1997 dans le domaine de la mobilité qui constitue aujourd'hui 80% de son chiffre d'affaires (entre 700 000 euros et 1 million d'euros), avec une clientèle de Grands Comptes et de PME équipant leurs forces commerciales et leurs techniciens nomades.

#

Motion Computing, France

6 bis, rue de la Paroisse
78000 Versailles France
+33 (0) 1 30 61 18 59
www.motioncomputing.fr